

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	6
1.3 Perumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Kualitas Pelayanan .....	8
2.1.1 Dimensi Kualitas Pelayanan.....	8
2.2 Kualitas Produk .....	10
2.2.1 Definisi Kualitas Produk .....	10
2.2.2 Perspektif Kualitas Produk.....	10
2.2.3 Dimensi Kualitas Produk.....	11
2.3 Harga .....	11
2.3.1 Definisi Harga .....	12
2.3.2 Indikator Harga.....	12
2.3.3 Persepsi Harga.....	13
2.4 Definisi Minat Beli Konsumen.....	15
2.4.1 Aspek-aspek Minat Beli .....	16
2.4.2 Dimensi dan Indikator Minat Beli Konsumen .....	16
2.5 Penelitian Terdahulu.....	17
2.6 Hubungan Antar Variabel .....	25
2.6.1 Hubungan Antara Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli .....	25
2.6.2 Hubungan Antara Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	26
2.6.3 Hubungan Antara Harga Terhadap Minat Beli .....	26
2.7 Hipotesis Penelitian.....	26
2.8 Model Penelitian .....	27

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	29
3.2.1 Jenis Data .....	29
3.2.2 Sumber Data .....	29
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	30
3.3.1 Populasi .....	30
3.3.2 Sampel .....	32
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.4 Unit Analisis.....	33
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	33
3.6 Teknik Analisis Data .....	34
3.6.1 Uji Validitas .....	34
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	35
3.6.3 Uji Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.4 Uji Normalitas.....	36
3.6.5 Uji Heteroskedastisitas .....	36
3.6.6 Uji Multikolonieritas.....	36
3.6.7 Uji Hipotesis.....	37
3.6.8 Uji Regresi Linier Berganda .....	37
3.6.9 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	39
4.1.1 Deskriptif Data/Karakteristik Responden .....	39
4.2 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	42
4.2.1 Uji Validitas .....	42
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	45
4.3 Uji Persyaratan Analisis Data .....	46
4.3.1 Uji Normalitas.....	46
4.3.2 Uji Multikolonieritas.....	53
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.3.4 Uji Autokorelasi .....	54
4.4 Analisis Data .....	54
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
4.4.2 Uji F .....	55
4.4.3 Uji T .....	56
4.4.4 Koefesien Determinan.....	57
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian .....	59
5.1.1 Pengaruh X1, X2, X3 terhadap Y .....	59
5.1.2 Pengaruh X1 terhadap Y .....	59
5.1.3 Pengaruh X2 terhadap Y .....	60
5.1.4 Pengaruh X3 terhadap Y .....	61
5.2 Temuan Penelitian.....	61

5.3	Keterbatasan Penelitian.....	62
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>63</b>
6.1	Kesimpulan .....	63
6.2	Saran.....	63
6.3	Implikasi Penelitian.....	64
6.3.1	Implikasi Teoritis .....	64
6.3.2	Implikasi Praktis.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>66</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>68</b>

### DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Data Market Leader Restorant Fast Food.....4
Tabel 1.2	Data Prasurvey.....5
Tabel 3.1	Skala Interval .....29
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....33
Tabel 3.3	Skala Likert.....34
Tabel 3.4	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Tingkat Alpha.....35
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas .....43
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas.....45
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas .....46
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolonieritas.....50
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....50
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi.....51
Tabel 4.7	Analisis Regresi Linier Berganda .....51
Tabel 4.8	Hasil Uji f Terhadap Variabel Dependent (Y) .....52
Tabel 4.9	Hasil Uji t .....53
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....54

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	27
Gambar 3.1 Proyeksi Penduduk Jakarta Barat Menurut Kelurahan dan Jenis Kelamin, 2019 .....	30
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia .....	40
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	40
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	41
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung Selama Sebulan .....	42
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik Histogram Pada Variabel Kualitas Pelayanan.....	46
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik Histogram Pada Variabel Kualitas Produk.....	49
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik Histogram Pada Variabel Harga .....	50
Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik Histogram Pada Variabel Minat Beli.....	51
Gambar 4.10 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Probability Plot .....	52